

Un(e) stagiaire marketing digital / community manager pour l'Institut français du Canada (Ottawa)

Stage

L'Institut français du Canada recherche un(e) stagiaire marketing digital / community manager, pour une période de 6 mois, à compter du 24 août 2026.

Missions

En étroite collaboration avec la chargée de mission culture, la Directrice de l'Institut et le service de presse et de communication de l'Ambassade de France au Canada, le/la stagiaire contribuera activement à l'avancée des projets suivants :

- Elaboration du plan de communication hebdomadaire et mensuel ;
- Création de contenus pour les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook) et animation (réponses, collaborations, etc...) ;
- Mise en œuvre de la communication de l'Institut français du Canada ;
- Faire vivre le site institutfrancais.ca : rédaction d'articles et création de publications ;
- Analyse des résultats et de l'impact ;
- Réalisation d'études comparatives, rédaction de notes de synthèse sur des sujets d'actualité.

Profil recherché

- Vous êtes actuellement inscrit en Master I ou II d'école de communication ou dans une université française dans un programme de communication/marketing digital et vous cherchez une première ou une deuxième expérience en communication et webmarketing ;
- Vous maîtrisez l'anglais (niveau CI) et avez un excellent niveau de français ;
- Vous avez des bases solides en design graphique et en montage vidéo ;
- Vous êtes autonome, organisé(e) et vous avez le sens du travail en équipe ;
- Vous souhaitez vous investir pour faire de ce stage au sein de l'Institut français du Canada une expérience enrichissante et valorisante professionnellement.



**AMBASSADE
DE FRANCE
AU CANADA**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Informations générales

CONDITIONS

- Stage long d'une durée de 6 mois
- A compter du 24 août 2026 (flexibilité possible)
- Convention obligatoire avec école ou université françaises (également possible dans le cas d'un échange dans une université canadienne) avec maintien de l'assurance sociale via l'établissement scolaire.
- Temps de travail : 35 heures par semaine
- Lieu de travail : Institut français du Canada — site de l'Ambassade de France — 42 Sussex drive, Ottawa
- Gratification : 4,50€/heure

A noter : le coût de la vie au Canada est élevé, en particulier s'agissant du logement (à partir de 900 dollars canadiens) et de la téléphonie mobile (garder son plan français est recommandé).

MODE DE CANDIDATURE

Merci de faire parvenir CV et lettre de motivation (en français) par mail à Juliette Pierre, sg@institutfrancais.ca

Date de début : 24.08.2026

Durée : 6 mois

Volume horaire hebdomadaire : 35 heures par semaine

Gratification : 4,50€/heure

Lieu : Institut français du Canada — Ambassade de France à Ottawa, 42 Sussex drive

Date limite de candidature : 14.08.2026

Responsable de l'offre : Juliette Pierre, Secrétaire générale

Courriel : sg@institutfrancais.ca