

## **Un(e) stagiaire marketing digital / community manager pour l'Institut français du Canada (Ottawa)**

### **Stage**

L'Institut français du Canada recherche un(e) stagiaire marketing digital / community manager, pour une période de 6 mois, à compter du 4 août 2026.

### **Missions**

En étroite collaboration avec la chargée de mission culturel et communication, la Directrice de l'Institut et le service de presse et de communication de l'Ambassade de France au Canada, le/la stagiaire contribuera activement à l'avancée des projets suivants :

- Elaboration du plan de communication hebdomadaire et mensuel ;
- Création de contenus pour les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook) et animation (réponses, collaborations etc...);
- Mise en œuvre de la communication de l'Institut français du Canada ;
- Faire vivre le site institutfrancais.ca : rédaction d'articles et création de publications ;
- Analyse des résultats et de l'impact ;
- Réalisation d'études comparatives, rédaction de notes de synthèse sur des sujets d'actualité.

### **Profil recherché**

- Vous êtes actuellement inscrit en Master I ou II d'école de communication ou dans une université française dans un programme de communication/marketing digital et vous cherchez une première ou une deuxième expérience en communication et webmarketing ;
- Vous maîtriser l'anglais (niveau C1) et avez un excellent niveau de français ;
- Vous avez des bases solides en design graphique et en montage vidéo ;
- Vous êtes autonome, organisé(e) et vous avez le sens du travail en équipe ;
- Vous souhaitez vous investir pour faire de ce stage au sein de l'Institut français une expérience enrichissante et valorisante professionnellement.



**AMBASSADE  
DE FRANCE  
AU CANADA**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



## Informations générales

### CONDITIONS

- Stage long d'une durée de 6 mois
- A compter du **4 août 2026** (flexibilité possible)
- Convention obligatoire avec école ou université françaises (également possible dans le cas d'un échange dans une université canadienne) avec maintien de l'assurance sociale via l'établissement scolaire.
- Temps de travail : 35 heures par semaine
- Lieu de travail : Institut français du Canada – site de l'Ambassade de France – 42 Sussex drive, Ottawa
- Gratification : 4,50€/heure

A noter : le coût de la vie au Canada est élevé, en particulier s'agissant du logement (à partir de 900 dollars canadiens) et de la téléphonie mobile (garder son plan français est recommandé).

### MODE DE CANDIDATURE

Merci de faire parvenir CV et lettre de motivation (en français) par mail à Juliette Pierre, [sg@institutfrancais.ca](mailto:sg@institutfrancais.ca)

**Date de début :** 04.08.2026

**Durée:** 6 mois

**Volume horaire hebdomadaire:** 35 heures par semaine

**Gratification :** 4,50€/heure

**Lieu:** Institut français du Canada – **Ambassade de France** à Ottawa, 42 Sussex drive

**Date limite de candidature :** 14.06.2026

**Responsable de l'offre :** Juliette Pierre, Secrétaire générale

**Courriel:** [sg@institutfrancais.ca](mailto:sg@institutfrancais.ca)